Análisis del sector cerámico para la construcción en Barichara

El presente informe desglosa la dinámica de mercado de este sector industrial a través de un análisis multiescalar. Se comienza con el micronicho del municipio patrimonial: Barichara, ubicado en Santander; conseguido de un análisis regional, expandiéndose posteriormente a la industria nacional colombiana, seguido al mercado latinoamericano y finalmente al global.

El mercado en Barichara se caracteriza por la tradición y el patrimonio vivo (Artesanías de Colombia, 2021). Su estatus de Patrimonio Cultural de la Nación por su arquitectura colonial exige que se mantengan oficios como la tapia pisada y la piedra tallada como parte de su plan de ordenamiento territorial, así como la exigencia de construcciones elaboradas con materiales propios de la región, manteniendo las técnicas ancestrales y no imitaciones de estas (Alcaldía de Barichara, 2016).

En este municipio, el mercado está intrínsecamente ligado al concepto de "Patrimonio Vivo", haciendo que los productos cerámicos sean piezas fundamentales de la conservación histórica (Artesanías de Colombia, 2021).

La oferta cerámica de Barichara se centra en elementos arquitectónicos como tejas, ladrillos, guarda escobass, toletes y tablones, producidos en chircales artesanales (Saberes Patiamarillos, s.f. -a). L**a teja Barichara es especialmente reconocida por su coloración**, que oscila entre los rojizos, rosados, naranjas, marrones e incluso negros. Un efecto cromático que depende directamente de la temperatura y el tiempo de exposición al fuego en hornos de leña, técnica de quema especial de la región (Saberes Patiamarillos, s.f. -a), situación que, sin embargo, les ha supuesto desafíos en materia de cumplimiento normativo ambiental (Alfarero 1, comunicación personal, 10 de octubre 2025).

El proceso de producción es cien por ciento manual y ha sido heredado por generaciones. Sus hornos pueden alcanzar temperaturas de hasta **1250 centígrados** en un ciclo que puede durar hasta un mes (Saberes Patiamarillos, s.f. -a).

El nicho de Barichara es altamente especializado (enfocado en producir a clientes que se encuentran dentro del municipio, especialmente el centro histórico) se podría dividir en tres segmentos principales:

- **Restauración patrimonial**: Cuyos clientes son propietarios de casas coloniales y entidades estatales que requieren materiales idénticos a los originales para mantener la declaratoria de Monumento Nacional (Ministerio de Cultura, 2015).
- **Construcciones de lujo y hotelería boutique**: Proyectos nuevos que están buscando lograr la estética "patiamarilla" para una integración con el paisaje urbano encontrado en el centro histórico por parte de "nuevos vecinos" para segundas residencias u hoteles (Cote, 2010).
- **Turismo experiencial**: Visitantes que adquieren piezas menores o participan en talleres de alfarería ofrecidos por los chircaleros (Saberes Patiamarillos, s. f. -a).

La demanda actualmente es estable; sin embargo, se encuentra **limitada geográficamente**. La competencia está enfocada en las variaciones de precios, que suelen ser leves, donde el artesano se arriesga a ganar menos para atraer a más clientes (Alfarero 1, comunicación personal, 10 de octubre de 2026). Sin embargo, también, en la maestría técnica y la capacidad de entrega de los chircales locales, ubicados principalmente en la vereda Guayabal en la provincia de Guanentá. En el estudio realizado por Cote (2014) sobre el conflicto patrimonial, se evidencia cómo la producción de los chircales se ha mantenido gracias a la demanda de restauración en el centro histórico.

Según explicó el alfarero 1 (comunicación personal, 10 de octubre 2026), la forma más común de venta en los chircales es la compra en el taller o sitio de producción; los clientes que son arquitectos o propietarios acuden directamente a las veredas para negociar sus pedidos. Aunque también algunos chircaleros hacen parte de las ferias locales como manera de vender sus productos y experiencias a visitantes (Artesanías de Colombia, 2021).

A **nivel departamental**, en **Santander** y el departamento vecino **Norte de Santander** se encuentra uno de los nodos cerámicos más importantes de América Latina. La riqueza del suelo proporciona arcillas de características fisicoquímicas aptas para la producción de cerámica roja y gres (Yaruro-Quintero y Valero, 2020). La fuerza industrial se concentra en el Área Metropolitana de Cúcuta, que suministra gran parte del material estructural a todo el oriente colombiano.

Las empresas más grandes de la región incluyen:

- Cerámica Italia: Líder en **innovación** y diseño de **revestimientos**, con una alta exportación a Estados Unidos y el Caribe. Pisos, paredes, porcelanatos (Cerámica Italia, s. f.).
- Ladrillera Sigma, Casablanca y Pescadero: Especialistas en **mampostería** estructural, ladrillos de gran formato y gres (Ambientes Casablanca, s. f.; Ladrillera Pescadero, s. f.; Ladrillera Sigma, s. f.).
- Cerámica San Lorenzo: Revestimientos tipo madera y piedra (Cerámica San Lorenzo, s. f.).

En el área de Bucaramanga, especialmente Girón, se ha automatizado significativamente. Un referente es la Ladrillera El Diamante, que cuenta con una planta de producción totalmente automatizada, única en el oriente colombiano (Ladrillos El Diamante, s.f.). En la zona se ofrecen principalmente productos como el H10, H12, H15 y bloques estructurales de doble pared que son más livianos y ofrecen un mejor rendimiento por metro cuadrado en la obra.

Otros referentes en Santander: Ladrillera Bautista Cáceres, Ladrillera Ergo (Bahondo S.A.S.) y Ladrillera Rojas.

Referentes de Norte de Santander: Es el clúster cerámico más grande del oriente colombiano, con más de 60 empresas dedicadas a la arcilla. Tales como: Ladrillera Merkagres, ladrillera Ambientes Casablanca, ladrillera Sigma, ladrillera Margres, ladrillera Arcigres, Tejar San Gerardo y Tejar Santa Rosa.

La competencia en Santander es intensa en el segmento de materiales básicos **(ladrillo y** bloque). La eficiencia logística y el costo de transporte hacia los centros de consumo definen la **ventaja competitiva.**

A nivel nacional, el sector cerámico colombiano se encuentra inherentemente ligado al comportamiento del sector edificador. Para 2025 y 2026, según el portal Metro cuadrado (2024**)**, la demanda de productos cerámicos está marcada por la política de vivienda estatal y las tasas de interés vigentes. Las VIS representan el 70% de las viviendas construidas. En el mercado no VIS, la demanda se traslada hacia productos con un mayor valor agregado, como porcelanatos de gran formato y cerámicas con acabados ultrarrealistas que imitan materiales naturales.

Corona se consolida como el principal referente en la fabricación de revestimientos y soluciones sanitarias en Colombia, gracias a una robusta infraestructura industrial que permite una amplia cobertura nacional (Corona, s.f.).

Mientras que el porcelanato, que pasó de ser un artículo de lujo al estándar de calidad para proyectos constructivos en el territorio nacional, es mayormente importado por Corona de países como **India**, **España**, Brasil, Italia o China. Producidos en Colombia por la compañía colombiana de cerámica S.A.S. y comercializados por Corona. En el sector, existiendo medidas arancelarias proteccionistas (Corona, s.f., (Cerámica Italia, s.f., Eurocerámica, s. f., Cerámica San Lorenzo Colombia, s. f.).

En cuanto al país, se sigue abasteciendo del ladrillo común en ladrilleras locales y sus precios suelen estar entre los $550 y $2800 COP por unidad. Los ladrillos recocidos tradicionales suelen encontrarse entre $550 y $900 COP (Homecenter, s.f., Easy s.f., Distriarcillas s.f., Ladrillera Colombia s.f.,); en cuanto a las opciones de alta gama, pueden superar los $2000 COP. En Barichara, el tolete es comercializado a un precio promedio de $600 (Saberes Patiamarillos, s.f. -a).

Los ladrillos refractarios se encuentran entre los $6000 y $15000 COP, con una variación regional de 20%.

Las empresas que lideran el panorama nacional son:

- Organización Corona (Colcerámica).
- Alfagres (Alfa).
- Cerámica Italia.
- Eurocerámica (Grupo Lamosa).

El **mercado latinoamericano** de cerámica de construcción está dominado por tres potencias: Brasil, México, Argentina. La región se caracteriza por ser un gran exportador hacia Estados Unidos y Brasil, impulsados por la cercanía geográfica y la competitividad en costos de producción frente a la cerámica europea (Informes de Expertos, s. f.), (IMARC Group, s. f.).

El grupo Lamosa (México) es el actor más relevante de la región y el segundo fabricante de azulejos más grande del mundo. Su presencia se extiende por Argentina, Colombia, Perú y

Brasil, lo que le permite dictar las tendencias de precios y diseño del continente (Ceramic World Web, 2024)

Brasil se mantiene como el tercer productor y consumidor mundial de baldosas cerámicas. Grupos como Portobello, Carmelo Fior y Cedasa lideran la oferta brasileña, enfocados en la exportación de porcelanato (Tecna Expo, 2025).

Las grandes marcas usan estrategias múltiples para llegar al consumidor, como showrooms, tiendas propias de grandes superficies que tengan una buena proporción de productos nacionales e importados, las reds de ferretería de barrio y mayoristas. También se encuentra el E-commerce, donde se usan simuladores de ambientes 3D.

La industria cerámica global se encuentra en fase de estabilización, en 2024 cayó un 6,2%, debido principalmente a la desaceleración en China y tensiones geopolíticas. Sin embargo, las proyecciones para 2026 apuntan a la recuperación por urbanización (Tecna Expo, 2025).

Los líderes mundiales por producciones de baldosas cerámicas son (Ceramic World Web, 2024):

- Mohawk Industries (EE. UU.) Líder mundial.
- Grupo Lamosa (México).
- Marco Polo (China). Dominancia en el mercado asiático.
- Kajaria Ceramics (India).
- Italia y España mantienen el liderazgo en diseño y tecnología (grupos como Concorde, Pamesa y STN).

La producción mundial se divide en Asia (China/India) con el 72.8%, la Unión Europea con el 10,9%, el continente americano con el 9,53% y África con el 6.84% (Fortune Business Insights, s. f.)

En Barichara, la oportunidad radica en la profesionalización de la oferta artesanal para el mercado de lujo, sin perder su esencia manual, justificando así su precio frente al mercado industrial.

Análisis mercado artesanías

La industria artesanal cerámica representa la convergencia entre la herencia ancestral y la utilidad cotidiana. Esta industria vive una transformación impulsada por el regreso a lo artesanal, centrándose en la experiencia de usuario, la estética y la funcionalidad doméstica. En este estudio de mercado se categoriza el sector en sus productos utilitarios, decorativos y domésticos.

En **Barichara, Santander**, el centro cultural y artesanal del departamento (Artesanías de Colombia, s. f.) tiene como producto insignia el "tiesto", una pieza utilitaria de cerámica de baja temperatura, porosa y con una estética rudimentaria, que representa la herencia directa de la cultura Guane. Los productos creados por las llamadas "olleras", que abarcan ollas, ures para chicha, jarrones, sartenes, fruteros, tejos, entre otros, originariamente estaban destinados al **uso doméstico rural** sin embargo, han encontrado un nuevo ciclo de vida en el mercado de la **decoración rústica** y el **coleccionismo cultural**. Los precios varían desde los $ 3.000 COP para piezas pequeñas hasta $100.000 COP por piezas de mayor tamaño y detalle (Saberes Patiamarillos, s.f.).

El tamaño de la demanda en Barichara depende del flujo turístico nacional e internacional. Según cifras de Migración Colombia, analizadas por Anato, durante los primeros cinco meses de 2025 el departamento de Santander recibió 15.026 visitantes extranjeros, es decir, un incremento del 13,4 % frente al mismo periodo de 2024. 101 extranjeros llegaron a Barichara en el segundo trimestre 2024-2025 (Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga [IMCT], 2025a).

La demanda no se ha limitado a la mera adquisición del objeto físico, sino que se ha desplazado hacia el **turismo de experiencia** (IMCT, 2025b). Los visitantes buscan ser parte del proceso de creación, generando un nicho de mercado enfocado en los talleres y clubes de cerámica; hay una alta disposición por pagar aquello que se siente auténtico. Estos talleres son impartidos por los artesanos y la Escuela Taller Barichara, con un enfoque en la cerámica guane; y por los tierras fuera, aquellos procesos más elaborados como el esmaltado.

En Barichara, la compra de las artesanías suele ser directamente con el artesano, usando sus talleres como vitrinas, eliminando así los intermediarios, también a través de la participación en ferias. Sin embargo, en los locales ubicados en el centro del municipio se suelen vender también sus artesanías a un valor mayor que el ofrecido por el artesano (Saber es Patiamarillos, s. f.-b).

La participación en la "Ruta Santander" permite que los talleres sean paradas programadas para operadores turísticos, asegurando un flujo constante de visitantes (Colombia Artesanal, s. f. -a).

En el municipio, la cerámica de este tipo es mayoritariamente artesanal. La competencia en este nivel es baja en términos de volumen, pero alta en cuanto a la **diferenciación artística** y el **"storytelling cultural".**

A nivel departamental, Santander ha desarrollado un nicho potente: el sector gastronómico impulsado por la iniciativa Bucaramanga Capital del Sabor por la Alcaldía de Bucaramanga (Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga [IMEBU], s. f.). Aquí se apunta a una narrativa gastronómica, y la vajilla como una alternativa en diferenciación en un mercado competitivo, y permitiendo un enfoque más personal en la experiencia del comensal. Esta interacción favorece a los artesanos que encuentran un mercado sostenible para sus producciones y les permite desarrollar **líneas específicas para servicios profesionales** (Iberian Press, 2025).

Algunos talleres cerámicos destacados de la región son:

- Amasa Cerámica, ubicado en Bucaramanga, vajilla artesanal personalizada para el sector HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías) (Amasa Cerámica, 2026).
- Sumo Estudio Cerámico, ubicado en Bucaramanga, regalos corporativos, piezas vanguardistas y formación en cerámica. (Sumo estudio cerámico s. f.)
- El Gres del Pato y La Cruz, ubicado en Piedecuesta, alfarería técnica de alta resistencia en gres. (Patoycruz, s. f.)
- Telus Artesanías, ubicado en Oiba, alfarería tradicional con caolín y arcilla. (Colombia Artesanal, s. f. -b)

Las estrategias de comercialización regional:

- Mercados digitales locales: Plataformas como "Compra Región", el primer Marketplace 100% santandereano *(Cámara de Comercio de Bucaramanga [CCB], 2020).*
- **B2B Institucional:** Empresas como Amasa Cerámica operan bajo un modelo de **pedido bajo diseño**, donde el comercializador negocia directamente con chefs y dueños de hoteles para crear líneas exclusivas (Amasa Cerámica, 2026).
- Ferias regionales: La presencia en eventos como la Feria Ganadera de Bucaramanga, la feria bonita y ferias de reactivación económica son canales clave que generan ventas directas significativas (más de $94 mil millones en la feria bonita). (Alcaldía de Bucaramanga, 2025).

La producción en Santander recibe apoyo del Laboratorio de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia, que facilita el registro de marca bajo el sello **"Santander Artesanal"** (Artesanías de Colombia, s. f.).

El **mercado nacional** está marcado por la coexistencia de la gran industria y los centros artesanales protegidos.

En Los canales de comercialización Nacional se puede encontrar:

- Retail Masivo: Vajillas Corona utiliza grandes superficies como Falabella, Homecenter y centros comerciales propios para llegar al consumidor masivo *(Centro Corona, s. f.)*.
- Canales institucionales
- Marketplace especializados: Como Carmesí para el Carmen de Viboral. (Carmesí, s. f.)

- Ferias de referencia: **Expoartesanías** es el canal de comercialización más importante para el sector artesanal, conectando a proveedores locales con compradores internacionales de grandes superficies como Walmart. (Expoartesanías, s. f.)

Los principales fabricantes e influencias en el mercado colombiano:

- Vajillas Corona: El actor dominante, con una división de "Mesa Servida" con la que aspiran conquistar el 70% del mercado institucional (hoteles y restaurantes) (Organización Corona, s. f.).
- El Carmen de Viboral (Antioquia): Posee denominación de origen desde 2011, reconocida mundialmente. Vajillas pintadas a mano con esmalte, usando diseños florales *(Alcaldía de El Carmen de Viboral, 2025)*.
- Ráquira Boyacá: Especializada en cerámica de arcilla roja para uso culinario y decorativo, protegida por denominación de origen desde 2010.
- *(Artesanías de Colombia, 2010)*
- Chamba, Tolima: La cerámica negra de La Chamba es alfarería tradicional para uso culinario. Protegida con denominación de origen desde el 2019. Superintendencia de Industria y Comercio [SIC], 2019)

Los precios pueden rondar desde los $14.500 COP para piezas individuales, hasta $870.000 COP para un set completo en vajillas artesanales (Página Carmesí). O $23.850 COP para piezas individuales a 428.850 para set completo en vajillas de producción masiva (Vajillas Corona, s. f.).

En el **mercado latinoamericano** se encuentran dos grandes protagonistas: Brasil teniendo el dominio de la producción industrial y México liderando desde la cerámica de autor.

Brasil es el líder regional. El mercado de cerámica de cocina se valoró, con la vajilla representando el **54,55% de los ingresos**. Empresas como **Oxford Porcelanas** dominan el mercado masivo y gourmet, exportando activamente a Colombia y otros países de la región. (Grand View Research, 2024).

México destaca por su cerámica de alta temperatura para el sector de lujo y restaurantes de autor. Marcas como

- Ánfora (produce unos 7.5 millones de piezas al año) (Ánfora, 2026)
- Cerámica Servín, Querétaro. Una de las familias cerámicas más respetadas de México (Cerámica Servín, s. f.)
- Alache Cerámica, Guadalajara. Combinan el diseño industrial con la producción manual, enfocándose en piezas utilitarias de colores vibrantes que han ganado mucha tracción en el mercado joven y de diseño (*Alache Cerámica, s. f.).*
- Lozart, CDMX. Enfoque minimalista y contemporáneo; se especializan en piezas hechas a mano con materiales sustentables. (Lozart Cerámica, s. f.)
- El nicho de "Talavera" en Puebla y Tlaxcala sigue siendo un referente de lujo con protección de origen desde 1995. *(Secretaría de Economía [SE], 2016)*

Según el *Observatorio de Complejidad Económica (OEC, 2017)*, México es uno de los principales exportadores de cerámica doméstica a EE. UU.

Es probable que el **mercado mundial** de cerámica crezca de 12.300 millones de dólares en 2025 a aproximadamente 18.900 millones de dólares en 2035, registrando un aumento absoluto de 6.600 millones de dólares durante el período previsto. (Future Market Insights [FMI], 2024). Con el segmento de la vajilla dominando el 73% de la cuota de mercado.

Uno de los principales factores de crecimiento del mercado de cerámica de lujo es la creciente inclinación hacia productos de estilo de vida y decoración del hogar de lujo. A medida que los consumidores se vuelven más ricos, se produce un marcado cambio hacia la inversión de cerámica de alta calidad. La demanda de piezas cerámicas únicas y artesanales también está creciendo, ya que los consumidores buscan productos personalizados y exclusivos. Esta tendencia es particularmente prominente en las zonas urbanas (Dataintelo, 2024).

Algunos fabricantes líderes globales son:

- Villeroy & Boch (Alemania): Enfocada en lujo y sostenibilidad. (Villeroy & Boch, s. f.)
- Lenox Corporation (EE.UU): Enfocada en diseño clásico y contemporáneo. *(Lenox, s. f.)*
- Wedgwood / Royal Copenhagen (Fiskars Group, Finlandia, Reino Unido): Especialistas en porcelana fina y diseños artísticos. *(Wedgwood, s. f.)*
- Noritake (Japón): Durabilidad y porcelana de alta calidad. (Noritake, s. f.)

En cuanto a los procesos de producción artesanal destacan la técnica de rollos y el torno. El 70% de los artesanos en Colombia trabajan desde su hogar. (Artesanías de Colombia, Sistema de información para la artesanía [SIART] s. f.)

En cuanto a la producción industrial mayormente es usado el prensado en seco y la inyección como método para producir miles de piezas idénticas. Siendo el prensado en seco el método más económico para altos volúmenes, de acuerdo con el estudio de costos industriales de JH MIM (2025), la distribución de la cerámica utilitaria y alfarería para el 2024 se comportaba de la siguiente manera:

- Asia con el 40,5% liderada por China e India.
- Seguido de Europa que representa entre un 26 a 32% del mercado. Su fortaleza reside en la cerámica de lujo y porcelana fina, destacan Alemania, Francia e Italia.
- En Norteamérica se ocupa entre el 19,5 y el 28,5%. Su papel es principalmente como consumidor.
- Latinoamérica genera 9,5-10,2%, siendo Brasil el actor más relevante de la región, aportando 1,2%. Destacan la cerámica tradicional y el gres.
- Oriente Medio y África representan el 10,5% de la cuota de mercado global.

*Porcentajes tomados de ((Data Insights Market, 2024) & (Grand View Research, 2024)).

En el nicho de las vajillas domésticas hay una alta competencia entre marcas industriales e importaciones desde China. La ventaja competitiva colombiana reside en el **diseño diferenciado y el simbolismo cultural.**

En el nicho de vajilla de autor/decorativa la competencia es baja-moderada. Sus usuarios son coleccionistas y decoradores que valoran las “imperfecciones” del proceso manual como parte del valor estético.

El sector HORECA es un nicho en crecimiento, donde la personalización prima, sin embargo, hay alta dominancia en Colombia por la empresa Corona.

El sector de construcción en Tierra

En Barichara, la construcción en tierra es practicada, los patiamarillos mantienen viva la herencia de la tapia pisada y son referentes a nivel nacional e internacional como expertos en el tema. Actualmente haciendo equipo con los arquitectos (Saberes Patiamarillos, s. f. -c). El mercado local no se comporta como una industria de consumo masivo, sino como un nicho de especialización técnica y estética.

En Barichara, los productos cerámicos y de tierra se comercializan bajo dos modalidades: como unidades físicas transportables (Loza roja, BTC, adobes, engobes) y como sistemas constructivos integrales (Tapia pisada, estuco de tierra o pañete). (Saberes Patiamarillos, s. f-c.), (Holguín & O'Byrne, 2009)

La producción en Barichara es predominantemente artesanal, aunque con un nivel de estandarización técnica. La tapia pisada se elabora mediante el uso de tierra arcillosa seleccionada por expertos (Saberes Patiamarillos, s. f. -c).

El llenado del tapial se hace por capas, donde los operarios deben esparcir la tierra con los pies antes de pisarla. Este método, aunque lento, garantiza una homogeneidad que las máquinas a veces no logran replicar en terrenos irregulares. El desencofrado es inmediato, permitiendo que el muro comience su proceso de secado natural que dura entre 3 y 5 días antes de recibir el pañete protector. (Saberes Patiamarillos, s. f. -c)

El estuco de tierra, conocido localmente como pañete de cagajón, es un proceso único que utiliza estiércol de caballo para estabilizar la tierra. Este material permite que el muro "respire", protegiéndolo de la intemperie mientras regula la humedad interior, un factor crítico para la durabilidad de la tapia. (Saberes Patiamarillos, s. f. -c)
El nicho de mercado en Barichara está compuesto en gran medida por inversionistas externos que adquieren propiedades para convertirlas en hoteles boutique o residencias de descanso de lujo. El tamaño de este nicho es limitado geográficamente, pero de alto impacto económico. (Cote Navarro, 2018)

Villanueva se ha consolidado como un punto estratégico para la fabricación de BTC debido a la calidad de sus suelos y la tradición constructora de la provincia de Guanentá. Se destaca que la producción ya no es solo una actividad de autoconstrucción, sino un proceso industrializado que ocurre en **plantas de procesamiento** donde se trabaja la tierra diariamente para abastecer la demanda local y regional (Sociedad colombiana Arquitectos Regional Santander, 2025).

A **nivel departamental**, el sector cerámico de Santander se transforma en una industria de escala media.

Las arcillas de Santander son reconocidas por su alta calidad para la fabricación de gres y productos de baja absorción. La arcilla de la formación Cumbre es de naturaleza ilítica con presencia de caolinita y cuarzo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s. f.).

El proceso de producción industrial de gres en la región implica la molienda fina de estas arcillas, seguida de un proceso de prensado o extrusión. La gresificación comienza a los 1115 °C, y el material alcanza su mínima absorción de agua a los 1165°C, logrando una resistencia mecánica superior a los 300kg/cm^2 (MINCIT, s.f.).

Esta capacidad técnica permite que Santander sea un proveedor clave de tabletas de gres, baldosas y ladrillos estructurales para el oriente colombiano. Las empresas santandereanas enfrentan una competencia intensa con los grandes clústeres de Cúcuta y Bogotá, que dominan el 14,3% y el 49% del mercado nacional, respectivamente (Red Clúster Colombia, 2012).

En el **plano nacional**, la industria cerámica colombiana destaca por su alta madurez, concentrando más del 80% de la producción en cuatro actores principales: Grupo Corona, Cerámica Italia, Alfagrés, Eurocerámica (Departamento Nacional de Planeación, 2001). El sector transacciona hacia la sostenibilidad mediante la optimización de hornos, uso de combustibles alternativos, economía circular y la adopción de nuevas tecnologías para reducir huella de carbono y mejorar eficiencia energética (Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, 2023).

Los productos más vendidos a nivel nacional incluyen el gres porcelánico, los morteros premezclados, los revoques industriales y los materiales refractarios. El gres porcelánico ha ganado terreno debido a que el consumidor es ahora más exigente y ha reducido sus ciclos de remodelación (MINCIT, s.f.).

En el segmento de morteros y revoques, la demanda está liderada por soluciones de colocación rápida y baja emisión de carbono. Empresas como Argos, Sika y Holcim dominan este mercado con productos especializados. [(Argos, s. f.) & (Holcim Colombia, s. f.)]

La industria de refractarios en Colombia es un pilar estratégico, destacando por su capacidad de producción local de ladrillos, concretos y morteros que soportan altas temperaturas en sectores críticos. Empresas como Erecos (parte de Corona), Refractarios de Colombia, y Refratermic lideran el suministro y mantenimiento, atendiendo especialmente a la siderurgia, cemento y vidrio con soluciones de aislamiento térmico [(Erecos, s. f.), (Refractarios de Colombia, s. f.) & (Refratermic, s. f.)].

Los refractarios son materiales diseñados para resistir temperaturas superiores a 1000 °C sin perder su integridad estructural (IDONIAL Centro Tecnológico, s. f.).

En Sabaneta, Antioquia, se encuentra uno de los principales fabricantes: la Empresa de Refractarios Colombianos S.A.S. (ERECOS), que opera desde 1953 y produce piezas pre-vaciadas, bloques quemadores y placas para tundish. Estos productos se venden directamente a la gran industria y se caracterizan por una trazabilidad estricta y ensayos de choque térmico rigurosos. (Erecos, s. f.).

En **Argentina y Chile**, la tendencia hacia la bioconstrucción está ganando tracción, con planes gubernamentales que integran el uso de adobes y BTC en zonas rurales para mejorar la eficiencia térmica frente a climas extremos. [(Ministerio del Medio Ambiente de Chile, 2014) & (Era Verde, 2022)]

A **nivel global**, la industria cerámica se encuentra en una encrucijada entre la eficiencia operativa y la responsabilidad ambiental. El mercado de materiales de construcción sostenibles se valoró en 532.540 millones de dólares en 2025 y se espera que alcance los 1,5 billones de dólares para 2034 (Fortune Business Insights, 2026).

El mercado mundial de refractarios es un indicador directo de la salud industrial global. Asia-Pacífico, liderada por China e India, domina con más del 75% del mercado de refractarios, impulsada por su masiva producción de acero (Grand View Research, 2026).

Referencias

Alache Cerámica. (s. f.). *Alache Cerámica: Diseño y piezas cerámicas de autor*. https://www.alacheceramica.mx/

Alcaldía de Barichara. (2016, 27 de octubre). *Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT)*. https://www.barichara-santander.gov.co/planes/esquema-de-ordenamiento-territorial-eot

Alcaldía de Bucaramanga. (2025). *Feria Bonita de Bucaramanga es referente nacional*. https://www.bucaramanga.gov.co/noticias/feria-bonita-de-bucaramanga-es-referente-nacional/

Alcaldía de El Carmen de Viboral. (2025). *¿Sabías que la cerámica de El Carmen de Viboral tiene sello de denominación de origen?* Recuperado el 4 de agosto de 2026, de https://www.elcarmendeviboral-antioquia.gov.co/consulta-ciudadana/sabias-que-la-ceramica-de-el-carmen-de-viboral-tiene

Amasa Cerámica. (2026). *Catálogo HORECA* [Catálogo PDF]. https://www.amasaceramica.com/_files/ugd/231383_5719f38b135a4255927e68e91eca388f.pdf

Ambientes Casablanca. (s.f.). *Nosotros*. https://ambientescasablanca.com.co/nosotros/

Ánfora. (2026, abril). *Catálogo digital Ánfora* [Catálogo comercial PDF]. https://cdn.shopify.com/s/files/1/0253/4726/0493/files/Catalogo_Digital_Anfora_Abril_26.pdf

Argos. (s. f.). *Concretos premezclados*. https://colombia.argos.co/concretos-premezclados/

Artesanías de Colombia. (2010). *Artesanos de Ráquira, ahora con Denominación de Origen*. https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/artesanos-de-raquira-ahora-con-denominacion-de-origen_909

Artesanías de Colombia. (s. f.). *Laboratorio de Innovación y Diseño - Santander*. https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_proyectos/laboratorio-de-innovacion-y-diseno---santander_8933

Artesanías de Colombia. (2021, 15 de diciembre). *Patrimonio vivo: Mercado Artesanal*. https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/patrimonio-vivo-mercado-artesanal_14990

Artesanías de Colombia, sistema de información para la artesanía. (s. f.). *Caracterización del sector artesanal en Colombia*. SIART https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/caracterizacion_81

Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2020). *Compra Región: La nueva plataforma de comercialización que conectará a los empresarios santandereanos*. Cámara Directa. https://www.camaradirecta.com/compra-region-la-nueva-plataforma-de-comercializacion-que-conectara-a-los-empresarios-santandereanos-

Carmesí. (s. f.). *Carmesí: Cerámica y diseño*. https://carmesi.co/

Cerámica Italia. (s.f.). *Nuestra empresa*. https://www.ceramicaitalia.com/nuestra-empresa

Ceramic World Web. (2024, 8 de octubre). *World's top ceramic tile manufacturers 2024*. https://ceramicworldweb.com/en/economics-and-markets/worlds-top-ceramic-tile-manufacturers-2024

Cerámica San Lorenzo. (s.f.). *Inicio*. https://sanlorenzo.com.co/

Cerámica Servín. (s. f.). *Cerámica Servín: Cerámica mayólica y de alta temperatura*. https://www.ceramica-servin.com/

Consejo Colombiano de Construcción Sostenible. (2023). *Estado actual de la construcción en Colombia con miras a una edificación neto cero carbonos* [Archivo PDF]. https://www.cccs.org.co/wp-content/uploads/2023/02/Estado-actual-de-la-construccion-en-Colombia-con-miras-a-una-edificacion-neto-cero-carbono_compressed.pdf

Colombia Artesanal. (s. f.-a). *Ruta artesanal de Santander* https://colombiaartesanal.com.co/rutas/santander/

Colombia Artesanal. (s. f. -b). *Teresa de Jesús Galvis*. http://colombiaartesanal.com.co/artesanos/teresa-de-jesus-galvis/

Corona. (s.f.). *Quiénes somos*. https://empresa.corona.co/quienes-somos/

Cote, L. A. (2014). El patrimonio como espacio de conflicto en Barichara, Santander. Revista de Antropología y Arqueología, (12), 101–126.

Cote Navarro, L. A. (2018). *Turismo, patrimonio y oficios artesanos: Un escenario de tensiones para la nueva Barichara*. Observatorio de Patrimonio Cultural y Arqueológico (OPCA), Universidad de los Andes. https://cienciassociales.uniandes.edu.co/opca/articulo/turismo-patrimonio-y-ofi-cios-artesanos-un-escenario-de-tensiones-para-la-nueva-barichara/

Dataintelo. (2024). *Luxury ceramic ware market research report by type (tableware, cookware, decorative items), by application (residential, commercial), by distribution channel, and region - global forecast to 2032* [Informe de análisis de mercado]. https://dataintelo.com/report/luxury-ceramic-ware-market

Data Insights Market. (2024). *Luxury ceramic ware market research report: Global industry analysis and forecast* [Informe de análisis de mercado].https://www.datainsightsmarket.com/reports/luxury-ceramic-ware-1278397

Departamento Nacional de Planeación. (2001). *Cadena productiva de la cerámica en Colombia* [Archivo PDF]. https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/desarrollo%20empresarial/ceramica.pdf

Distriarcillas. (s. f.). *Ladrillo recocido común*. https://distriarcillas.com/producto/ladrillo-recocido-comun/

Easy Colombia. (s. f.). *Ladrillo común recocido oscuro 20 × 10 × 6 cm*. https://www.easy.com.co/ladrillo-comun-recocido-oscuro-20x10x6cm/p

Era Verde. (2022). *Bioconstrucción federal: Reactiva una fábrica de bloques de tierra comprimida*. https://eraverde.com.ar/bioconstruccion-federal-reactiva-una-fabrica-de-bloques-de-tierra-comprimida/

Erecos. (s. f.). *Somos la solución para diferentes sectores*. https://www.erecos.com/

Eurocerámica. (s. f.). *Productos*. https://euroceramica.co/shop/

Expoartesanías. (s. f.). *Expoartesanías: Feria internacional de artesanías, diseño y cultura*. https://expoartesanias.com/

Fortune Business Insights. (2026). *Green building materials market size, share & industry analysis*. https://www.fortunebusinessinsights.com/green-building-materials-market-102932

Fortune Business Insights. (s. f.). *Tamaño del mercado de cerámica, participación y análisis de la industria*. https://www.fortunebusinessinsights.com/es/industry-reports/ceramics-market-101916

Future Market Insights. (2024). *Pottery ceramics market size, share, growth, analysis & market forecast, 2024 - 2034* [Informe de análisis de mercado]. https://www.futuremarketinsights.com/reports/pottery-ceramics-market

Grand View Research. (2026). *Refractories market size, share & trends analysis report*. https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/refractories-market-report

Grand View Research. (2024). *Kitchenware market size, share & trends analysis report by product (cookware, bakeryware, dinnerware), by distribution channel (offline, online), by region, and segment forecasts 2024 - 2030* [Informe de análisis de mercado]. https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/kitchenware-market*https://www.evaservin.com/nuestra-historia#:~:text=Al%20adquirir%20una%20pieza%20de%20Eva%20Servin,de%20artesanos%20y%20a%20toda%20una%20comunidad*.

Holcim Colombia. (s. f.). *Productos de albañilería*. https://www.holcim.com.co/productos/albanileria

Holguín C., O'Byrne M. C,. (s. f.). Casa - taller NativaBarichara, Santander. Revista Dearq. dearquitectura 05. Diciembre de 2009. ISSN 2011-3188. Bogotá, pp. 100-109. http://dearquitectura.uniandes.edu.co

Homecenter Colombia. (s. f.). *Ladrillo común rosado 20 × 10 × 6 cm*. https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/63167/ladrillo-comun-rosado-20x10x6cm-50u-m2-27k/63167/

Iberian Press. (2025). *El auge de la cerámica artesanal en objetos de uso cotidiano*. https://www.iberianpress.es/noticia/el-auge-de-la-ceramica-artesanal-en-objetos-de-uso-cotidiano/69336

IDONIAL Centro Tecnológico. (s. f.). *Refractarios, cerámica y materias primas*. https://www.idonial.com/es/conocimientos-clave/refractarios-ceramica-y-materias-primas

IMARC Group. (s. f.). *Mercado de baldosas cerámicas en México: Tendencias de la industria, participación, tamaño, crecimiento, oportunidad y pronóstico*.

Infometrica (2020). - Serie Sociales Y Humanas, 3(2), 24-43. https://www.infometrica.org/index.php/ssh/article/view/140

Informes de Expertos. (s. f.). *Mercado latinoamericano de baldosas cerámicas: Informe de mercado*. https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-latinoamericano-de-baldosas-ceramicas

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. (2025a, octubre). *Informe trimestral 2 - 2025* [Informe técnico]. https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2025/10/INFORME-TRIMESTRAL-2-2025.pdf

Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga. (s. f.). *Bucaramanga, Capital del Sabor: Ambiciosa estrategia que busca convertir la ciudad en destino gastronómico de clase mundial*. https://imebu.gov.co/bucaramanga-capital-del-sabor-ambiciosa-estrategia-que-busca-convertir-la-ciudad-en-destino-gastronomico-de-clase-mundial/

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. (2025b, mayo). *Informe turismo consolidado 2024* [Informe técnico]. https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2025/05/INFORME-TURISMO-CONSOLIDADO-2024_compressed.pdf

JH MIM. (2025). *How to cut ceramic manufacturing costs by 40%* [Cómo reducir los costos de fabricación de cerámica en un 40%]. https://jhmim.com/how-to-cut-ceramic-manufacturing-costs-by-40/

Ladrillera Colombia. (s. f.). *Ladrillos: Precio y tipos en Colombia*. https://ladrilleracolombia.com/ladrillo-precio-colombia/

Ladrillera Pescadero. (s.f.). *Nuestra historia*. https://www.pescadero.com.co/tejar/?page_id=107

Ladrillera Sigma. (s.f.). *¿Quiénes somos?* https://www.ladrillerasigma.com.co/about.html

Ladrillos El Diamante. (s.f.). *Inicio.* https://ladrilloseldiamante.com/

Lenox. (s. f.). *Lenox: Tableware, dinnerware, and home decor*. https://www.lenox.com/

Lozart Cerámica. (s. f.). *Lozart Cerámica: Vajillas y piezas de cerámica*. https://lozartceramica.com/

Metrocuadrado. (s. f.). *Casas en venta en Barichara*. https://www.metrocuadrado.com/casas/venta/barichara/

Metrocuadrado. (2024, 30 de diciembre). Precio de la vivienda VIS en 2026: ¿cómo queda si se desindexa? https://www.metrocuadrado.com/noticias/noticias-y-tendencias/precio-de-la-vivienda-vis-en-2026-como-queda-si-se-desindexa-6566

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s. f.). *Fabricación de gres porcelánico en Colombia* (Anexo 11). Gobierno de Colombia. https://www.mincit.gov.co/minindustria/temas-de-interes/reglamentos-tecnicos-en-el-mcit/documentos/b-anexo-11.aspx

Ministerio de Cultura. (2015). *Resolución 688 de 2015: Por la cual se aprueba el Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) del Centro Histórico de Barichara*.

Ministerio del Medio Ambiente. (2014). *Estrategia de construcción sustentable* [Archivo PDF]. Gobierno de Chile. https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2014/10/2_Estrategia-Construccion-Sustentable.pdf

Noritake. (s. f.). *Noritake China: Official site for fine tableware and porcelain*. https://noritakechina.com/

Observatory of Economic Complexity. (s. f.). *Cerámica acabada (HS 69) en México: Perfil de producto bilateral*. OEC. https://oec.world/es/profile/bilateral-product/finishing-ceramics/reporter/mex

Organización Corona. (s. f.). *Vajillas Corona incursiona en el negocio de cubiertos en Colombia y en otros mercados*. https://empresa.corona.co/vajillas-corona-incursiona-en-el-negocio-de-cubiertos-en-colombia-y-en-otros-mercados/

Patoycruz. (s. f.). *Patoycruz: Cerámica artesanal*. https://patoycruz.com/

Red Clúster Colombia. (2012). *Arcillas competitivas* [Archivo PDF]. https://redclustercolombia.gov.co/storage/initiatives/documents/Arcillas-competitivas_2.pdf

Refractarios de Colombia. (s. f.). *Inicio*. https://www.refractariosdecolombia.com/

Refratermic. (s. f.). *Inicio*. https://www.refratermic.com.co/

Saberes Patiamarillos. (s.f. -a). *Alfarería*. https://www.saberespatiamarillos.com/barichara-alfareria

Saber es Patiamarillos. (s. f.-b). *Barichara: Artesanías*. https://www.saberespatiamarillos.com/barichara-artesanias

Saberes Patiamarillos. (s. f. -c). *Tapia pisada*. https://www.saberespatiamarillos.com/barichara-tapia-pisada

Secretaría de Economía. (2016). *¿Sabías que la Talavera tiene Denominación de Origen?* Gobierno de México. https://www.gob.mx/se/articulos/sabias-que-la-talavera-tiene-denominacion-de-origen

Sociedad colombiana Arquitectos Regional Santander. (2025, 25 de agosto). *Santander en Tierra - Adobe Bloque Tierra Comprimida BTC - SCA Santander.* YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=i8igOLYE12g

Sumo estudio cerámico. (s. f.). *Servicios*. https://sumoestudioceramico.com/servicios/

Superintendencia de Industria y Comercio. (2019). *Superindustria declara la protección de la Denominación de Origen "Cerámica Negra de La Chamba"*. Sede Electrónica SIC. https://sedeelectronica.sic.gov.co/noticias/superindustria-declara-la-proteccion-de-la-denominacion-de-origen-ceramica-negra-de-la-chamba

Tecna Expo. (2025, 23 de enero). *Global ceramic tile production 2024-2025*. https://www.tecnaexpo.com/en/news-detail/global-ceramic-tile-production-2024-2025?newsId=6212256

Vajillas Corona. (s. f.). *Tiendas y horarios. https://centrocorona.com/tiendas-y-horarios*

Vajillas Corona. (s. f.). *Vajillas Corona: Vajillas de vajilla y mesa para el hogar e institucional*. https://www.vajillascorona.com.co/

Villeroy & Boch. (s. f.). *Villeroy & Boch: Vajillas, cristalería y accesorios de hogar de alta calidad*. https://www.villeroy-boch.es/

Wedgwood. (s. f.). *Wedgwood UK: Fine bone china and tableware*. https://www.wedgwood.com/en-gb

Yaruro-Quintero, J. J., y Valero, C. A. (2020). Análisis del sector arcillero en norte de Santander Como propuesta de potencialidad de transformar la visión del desarrollo regional.